



다양한

솔루션의 도입 방법과 결정

1	솔루션이란?	1
2	솔루션의 종류	2
3	요점 정리	5

1. 솔루션이란?

1 정의

솔루션(Solution)의 사전적인 의미는 해결, 해법, 해답의 뜻을 갖고 있다. 흔히 인터넷 업계에서 솔루션이라 함은 어떠한 특정 부분에 대한 패키징 또는 모듈화되어 있는 제품 등을 말한다.

웹에서 솔루션은 매우 다양하고 많다. 같은 종류라도 회사마다 다를 수 있다. 메일 솔루션, 퍼블리싱 솔루션, 쇼핑 솔루션, 채팅 솔루션, 커뮤니티 솔루션, 고객 관리 솔루션, UMS 솔루션 등. 이렇게 다양하고 각 회사마다 다른 솔루션을 어떻게 효율적으로 도입하는 가는 서로 비교를 해보고 사이트 특성에 맞게 도입하면 된다. 도입시 커스터마이징 부분도 반드시 챙겨야 한다. 솔루션이 어느 정도 패키징이 되어 있지만 부분별 핵심 모듈로 짜여 있어서 실제 사이트에 적용할 때는 어느 범위까지 커스터마이징이 되는지 파악해야 한다.

2 도입 목적

솔루션의 도입 목적은 대부분 2가지로 나뉜다.

첫째는 자체 개발 능력이 되나 시간이 부족하거나, 자체적으로 인력과 시간을 투입했을 때보다 솔루션을 도입하는 것이 경제적인 때이다.

둘째는 자체적으로 개발이 불가능할 때 솔루션을 도입한다.

솔루션을 도입하기로 결정이 되었다면 신중하게 결정하고 안정성이나 비용, 커스터마이징의 범위, 향후 관리 등을 어떻게 하는지 등을 모두 신중하게 검토 후 결정해야 할 것이다.

개발 시간 부족 및 효율성 저하

개발 능력이 없는 경우



솔루션 도입 결정

3 도입 방법

- 우선 다양한 솔루션에 대해 시장 조사를 한다.
- 제품의 안정성과, 우수성, 그리고 A/S가 잘 되는지 파악한다.
- 제품의 안정성 외에 회사의 안정성과 신뢰도도 중요하다.
- 같은 종류의 솔루션이라 하더라도 견적이 다를 수 있으므로 여러 업체로부터 견적을 받고 비교한다.
- 사전에 도입에 대한 정확한 정책이 설정되어 있어야 한다.
- 정책에 따른 커스터마이징에 대해 제대로 지원할 수 있는지 확인한다.
- 갖고 있는 하드웨어 솔루션, 운영체제와 궁합(?)이 잘 맞는지 확인한다.

여러 가지 조건 검토



솔루션 도입

2. 솔루션의 종류

1 CRM 솔루션

나프정보시스템 (www.naf.co.kr/index.html)	포시엠넷 (www.4cmnet.co.kr)
유비즈시스템 (www.ubizsystem.com)	씨씨미디어 (www.ccmedia.co.kr)
씨엔엠테크놀로지 (www.cnmtech.co.kr)	'SAS코리아 (www.sas.com/korea)
한국오라클 (www.oracle.co.kr)	한국 IBM (www.kr.ibm.com)
시벨코리아 (www.siebel.com)	SAP코리아 (www.sap.co.kr)
이씨마이너 (www.ecminer.com)	CRM위저드닷컴 (www.crm-wizard.com)
유니보스 (www.uniboss.com)	위세아이텍 (www.wise.co.kr)
에피온 (www.epiontech.com)	

CRM
(Customer Relationship Management):
고객을 이해하고 그들의 요구 사항과 희망 사항을 즉각적으로 충족시키기 위해 고객들의 행동을 지속적으로 예측할 수 있도록 하는 일련의 관리 과정을 의미하며 충성도 높은 고객을 효과적으로 유지하기 위한 전략의 하나이다.
고객 관계 관리를 통해 기업은 시장에서 보다 경쟁적인 위치를 점할 수 있을 뿐 아니라 특정 고객의 구매 성향을 파악하고 전체 고객군 중 가장 수익성이 높은 최상의 고객만을 대상으로 향상된 고객 타겟 마케팅을 할 수 있어 수익창출의 효과도 기대할 수 있다.

2 실시간 웹 사이트 분석 솔루션

Netrix21(www.netrix21.co.kr)

실시간 웹 사이트 트래픽 분석 자료에 따라 각각의 콘텐츠 수정 및 교체 시기나 광고가 더 이상 시선을 끌지 못하는 시기를 신속하게 판단하여 방문자의 요구에 맞는 서비스를 실시간으로 제공함으로써 서비스의 질을 높임과 동시에 방문자의 충성도(Royalty)를 확보할 수 있다.

3 화상 채팅 솔루션

씨엔조이(www.seenjoy.com)

멀티미디어 채팅, 동영상 메일, 동영상 이력서, 원격 화상 회의, 원격 화상 교육, 화상 콜센터 등.



4 XML 솔루션

아이펜텍(www.ipentec.co.kr)

차세대 인터넷 표준 언어인 XML기술을 기반으로 개발되어 서로 다른 시스템을 사용하는 기업간의 정보 시스템 및 각종 애플리케이션을 매끄럽게 통합한다.

씨오텍(www.cotech.co.kr)

5 ASP 솔루션

두리네트워크(www.duli.net/service/service-isp-asp.html)

ASP 서비스란 네트워크를 통하여 고가의 기업용 애플리케이션과 기타 전산 시스템을 공유하여 다수의 사용자가 저가로 필요한 솔루션을 제공받는 서비스이다.

>> 제공 서비스: 웹 폴더, 커뮤니티, 일정 관리, 게시판.

6 모바일 솔루션

모바일 솔루션(www.mobilesolution.co.kr)

Internet, Extranet으로 서비스의 확장을 필요로 하는 정보를 휴대폰으로 연결하는 소프트웨어 플랫폼이다.



인트로모바일(www.intromobile.com)

차세대 멀티미디어 모바일 인터넷을 위한 최대의 현안인 VOD, AOD 솔루션과 모바일 그룹웨어, 모바일 ASP 등의 핵심 기술을 토대로 하여 모바일 Convergence를 위한 새로운 시도를 하고 있다.

버추얼웨어(www.virtualware.co.kr)

Chatus(Mobile & Web Chatting Service)

유선(웹)과 무선(모바일)의 통합 채팅으로서 이는 웹 채팅 사용자와 모바일 채팅 사용자들이 한 곳에서 커뮤니케이션을 하는 특징이 있다.

7 쇼핑 솔루션

Ns-shop(nsshop.co.kr)

- C 언어로 프로그래밍되어 있기 때문에 빠른 처리 속도와 안정성, 보안성이 탁월하다.
- 공개 운영 체제인 리눅스를 기반으로 하여 저렴한 비용으로 제공된다.
- 속도와 안정성에서 인정받고 있는 MySQL DB를 이용하여 데이터 관리의 효율성을 높였다.
- HTML에 대한 기본 지식만 가지고도 쉽게 쇼핑몰의 모든 구조를 수정할 수 있는 유동성을 갖고 있다.
- 데이콤과 같은 공신력 있는 전자 지불 결제 시스템을 이용하여 보안에 만전을 기했다.
- 카테고리가 4단계까지 관리되므로 종합 쇼핑몰을 운영해도 무리가 없다.

싸울아비 정보통신(www.ssaulabi.com)

신속하고 편리하게 구축 게시판 등의 부가적인 기능들이 추가적인 프로그래밍이나 디자인 작업 없이 구현이 손쉬운 인터넷 마케팅을 구축했다.. 이미지를 최소화하여 로딩 속도의 향상 강력한 검색 기능 조건 검색으로 이메일 발송이 가능하다.

8 증권 솔루션

팩스넷(www.paxnet.co.kr)

이스툼(www.estorm.co.kr)

이큐더스(www.ekudos.co.kr)

예스스탁(www.yesstock.com)



잠깐! 솔루션 정보는 어디서 얻나요?

솔루션에 대한 정보는 주로 인터넷 관련 뉴스로부터 많이 얻게 된다. 그 외 인터넷 관련 전시회에 참가하여 정보를 얻는 것도 좋은 방법이다. 가장 손쉬운 방법은 검색 엔진을 통해 찾을 수 있다. 그리고 www.itwarehouse.co.kr처럼 사이트내에 솔루션에 관련된 카테고리를 따로 정리해 놓은 사이트도 있다. 이러한 여러 정보를 참고 하여 가장 적합하고 좋은 솔루션을 도입하면 된다.

9 로그 분석 솔루션

LogAsp(www.logasp.com)

LogAsp란 웹 서버에서 발생하는 로그를 분석해 주는 프로그램이다.

웹로그(www.weblog.co.kr)

내 홈페이지에 누가 올까? 웹 마스터와 쇼핑몰 운영자의 가장 궁금한 점을 속 시원히 풀어주는 솔루션으로 전세계의 IP를 분석하고 웹 서버의 모든 페이지를 한눈에 보여주는 세계적인 제품이다.

웹트렌즈(www.webtrends.co.kr)

웹 마스터로 하여금 인터넷 및 인트라넷 서버의 트래픽, 경향, 질적 수준, 신뢰성 및 가치에 대한 관리의 모니터링 및 보고를 가능케 한다.



10 메일 솔루션

① 메일 매거진(뉴스레터)

메일 솔루션은 보통 대량의 메일을 짧은 시간내에 발송하는 기능을 갖고 있다. 현재 웹 서비스를 보면 대부분 메일 매거진(뉴스레터) 서비스를 하고 있다. 부지런하게 서비스 하는 곳, 예를 들어 뉴스 사이트처럼 정보 콘텐츠를 제공하는 사이트의 경우 매일 뉴스레터를 발송하게 된다. 회원이 늘어날수록 메일 발송량은 많아지므로 솔루션 도입시 퍼포먼스도 고려해야 할 사항이다. 단발성으로 메일 솔루션이 필요한 경우에는 ASP를 이용해도 된다.

동시 발송량
시간당 보낼 수 있는 양
필요한 하드웨어
커스터마이징
관리자 기능



메일 솔루션 도입

② 웹 메일

과거 메일은 각각 계정 세팅을 해서 메일 서버를 통해 메일을 확인할 수 있었다. 그러다보니 외부에서 메일 확인이 힘들며 필요한 곳에서는 다시 메일 계정 세팅을 해야만 볼 수 있었다. 웹 메일이 나온 후로는 인터넷 환경이 되는 곳이면 어디서나 메일을 확인할 수가 있게 되었다. 웹 메일을 도입하는 곳은 많지 않고 대형 사이트나 포털 사이트 같은 웹 메일을 전문적으로 서비스하는 곳에서 많이 사용하고 있다.

웹 메일 서비스



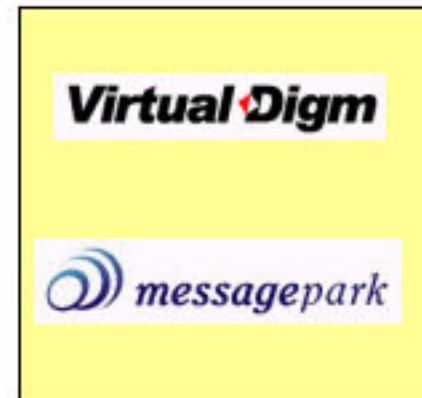
hotmail
hanmail
Yahoo mail
SBS mail
Kebi mail
...

고려 사항
편의성, 확장성,
속도, 비용
안정성, 기능 등

③ 메일의 확장

- UMS 서비스
메일을 보낸 경우 팩스나 음성 사서함으로 메일을 확인할 수 있음.
- 휴대폰으로 알림
메일이 도착하면 휴대폰으로 메일 수신을 알려줌.
- 타겟 메일 발송, 광고 삽입, 실시간 정보 업데이트 등.

메일 솔루션의 예



메일 솔루션의 종류는 많지만 비슷한 기능을 갖고 있어서 두 가지 정도 예를 들어본다.

잠깐! 솔루션 정보를 자세하게 얻으려면?

일반적으로 관련 회사 사이트에 들어가면 웬만한 정보는 얻을 수 있다. 하지만 온라인에서 보여줄 수 있는 한계 때문에 100% 완벽한 매뉴얼을 제공하는 곳은 드물다.

좀더 자세하고 상세한 제품 정보를 원한다면 회사로 직접 연락(전화 또는 메일)하여 이리이러한 용도로 구매 의사가 있는데 자세한 제품정보를 얻을 수 있는지 물어보면 대개 제품에 관한 카탈로그나 매뉴얼을 보내준다.

그보다 더 자세히 알고 싶고 궁금한 점이 있다면 솔루션 회사 마케팅 부서에서 사람이 나오는 경우도 있다. 궁금한 점도 물어 볼 수 있고 제품에 대해 가장 많이 아는 사람이 설명해 주므로 충분한 정보를 얻을 수 있을 것이다.

3. 요점 정리

- 인터넷이 발달하고 필요한 기술들이 많아짐에 따라 다양한 솔루션들이 쏟아져 나오고 있다. 국내 제품은 물론이고 해외 제품도 많이 들어와 있는 상태이다. 과연 어떤 솔루션이 도입하고자 하는 목적에 정확하게 부합하는지 모두 확인해보고 결정해야 할 것이다.